



MANUAL DE **IDENTIDAD** CORPORATIVA



1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Logotipo

2.3 Isotipo

2.4 Construcción

2.5 Color

2.6 Positivo / Negativo

2.7 Tamaños

2.8 Tipografía

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS INCORRECTOS

5. PICTOGRAMAS

6. APLICACIONES

1

INTRODUCCIÓN





DRONEARIA nace con la visión de ofrecer soluciones aéreas profesionales que combinen tecnología, precisión y creatividad.

En un sector en plena expansión, nuestra misión es acercar el potencial de los drones tanto a empresas como a particulares, aportando una perspectiva única, eficiente y de alto valor añadido.

Este manual de identidad corporativa recoge los fundamentos visuales y comunicativos de la marca. Su objetivo es garantizar un uso coherente, sólido y reconocible de todos los elementos gráficos que conforman la identidad de DRONEARIA.

Aquí encontrarás las normas y recomendaciones para aplicar correctamente el logotipo, los colores, las tipografías y el estilo general de comunicación de la marca en cualquier medio o soporte, tanto físico como digital.

DRONEARIA es más que una empresa de drones: es una marca que vuela alto, con criterio y con propósito.

2

LA MARCA



PROFESIONALIDAD

"Nos comprometemos con la excelencia en cada proyecto, aplicando criterios técnicos, éticos y operativos rigurosos. Cada vuelo está realizado con preparación, planificación, responsabilidad y cumpliendo siempre la normativa vigente. En DRONEARIA, la profesionalidad se refleja en cada vuelo, en cada video, en cada imagen y en cada análisis entregado."

VERSATILIDAD INNOVACIÓN

"Nos adaptamos a sectores diversos (inmobiliario, turístico, industrial, audiovisual...) con una oferta flexible, eficiente y orientada a resultados concretos. Cada cliente tiene un proyecto diferente, en DRONEARIA lo sabemos y hacemos que sea único."

"Exploramos nuevas formas de aplicar la tecnología aérea para resolver necesidades reales. Desde el enfoque visual hasta el análisis de datos con Inteligencia Artificial, buscamos siempre avanzar, mejorar y diferenciarnos."

PRECISIÓN DINAMISMO CERCANÍA

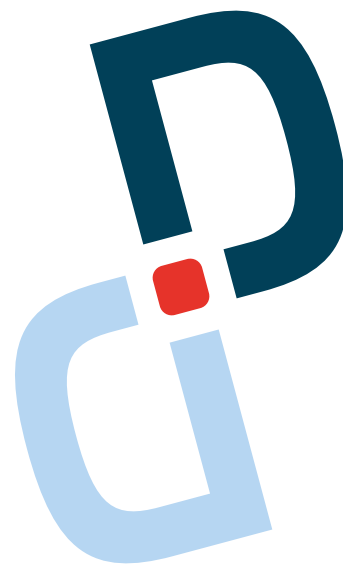
"Cada imagen, cada análisis, cada movimiento de dron se realiza con detalle y enfoque. Trabajamos con estándares altos de calidad para asegurar resultados fiables y de impacto."

"Estamos en continuo movimiento y evolución, haciendo posible la constante transformación de cada proyecto, adaptándonos a las necesidades de cada cliente."

"Escuchamos, acompañamos y nos implicamos. Construimos relaciones de confianza con nuestros clientes, aportando soluciones reales con un trato humano y transparente."







Dronearia

150 pt



Para la construcción de la marca, partimos de la tipografía EXO 2 a un tamaño de 150 pt, completamente modificada y personalizada. Desde la utilización de la letra "D" invertida, como recurso visual para el posterior Isotipo generando una hélice, a la utilización de la letra "o" como referencia, para la elaboración de caracteres como la "r", la "n" y la "i". Por otro lado, se modifica levemente el terminal de la letra "e" y se invierte para generar la letra "a". Y por último, se baja la posición del punto de la letra "i" a la altura del resto de letras para dar compactación y unidad.



El correcto uso de los espacios dá carácter de bloque sólido sin perder una correcta legibilidad a multiples tamaños. El grosor de referencia de construcción de nuestro logo, lo establecemos en el valor "X". Y gracias a este valor utilizamos la mitad de la "X" para marcar el interletrado, asegurandonos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

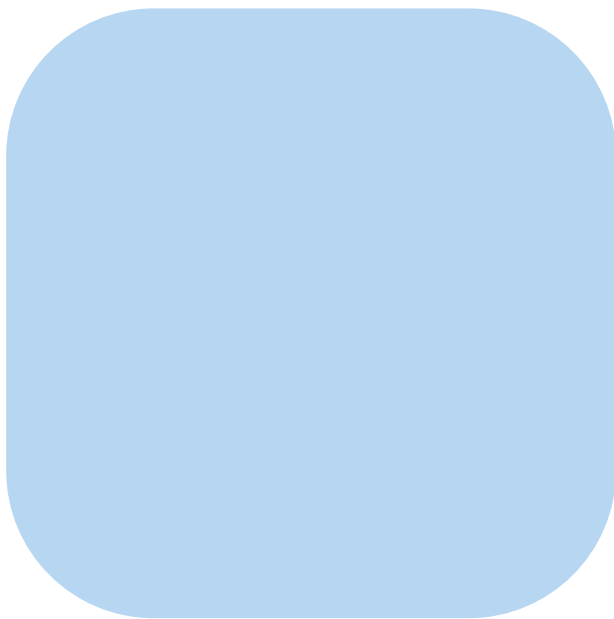


Se ha establecido un área de protección mínima en torno al logotipo, que consiste en duplicar el valor de referencia de la "X". De esta manera conseguimos proteger la correcta lectura de la marca, frente a imágenes y textos que puedan obstaculizar el reconocimiento de esta.

Siempre que sea posible, aumentaremos este espacio todo lo posible, dejando esta referencia de "2X" como un estándar mínimo que debemos cumplir para que respire bien la marca.



Para la realización del Isotipo, se ha utilizado la letra "D" capital, se ha invertido y se ha enlazado de tal manera que simula el dibujo de una hélice. Elemento indispensable en la construcción de un dron, reforzando así el significado de la marca. Para la elaboración del eje, se ha utilizado el punto de la "i" con una tonalidad en rojo, para marcar un punto de atención y evocar el recuerdo de un botón de grabación de video, otro elemento indispensable en un dron. Todo ello, una vez elaborado, se ha rotado 15°, para dar ese dinamismo que comparte el movimiento de una hélice, así como uno de los valores de la marca.



PANTONE 2905 C

CMYK

C=32,71% M=7,85% Y=0% K=0%

RGB

R=182 G=214 B=242

LAB

L=84 A=-7 B=-18

HSB

H=208,11° S=24,87% B=94,89%

GRISES

18,71%

HEX

#b6d6f2



PANTONE 960 C

CMYK

C=98,16% M=65,46% Y=41,59% K=36,22%

RGB

R=1 G=64 B=89

LAB

L=24 A=-11 B=-21

HSB

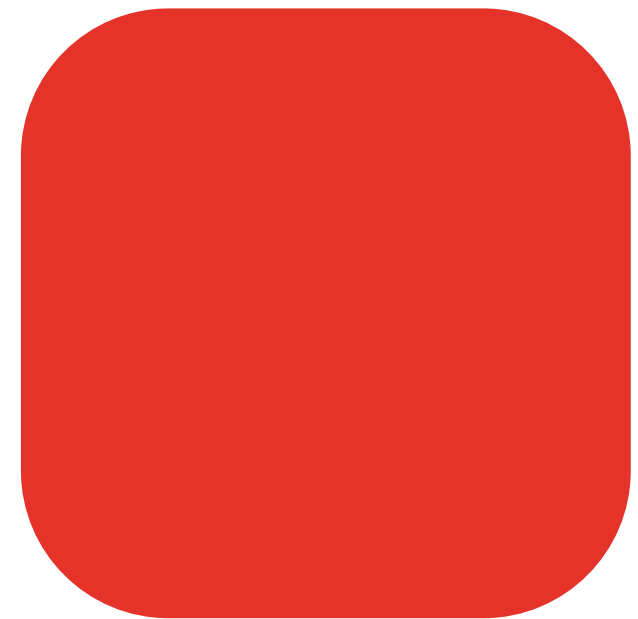
H=197,1° S=98,67% B=34,75%

GRISES

81,3%

HEX

#014059



PANTONE 485 C

CMYK

C=0,45% M=89,8% Y=85,15% K=0%

RGB

R=230 G=51 B=42

LAB

L=52 A=67 B=50

HSB

H=2,87° S=81,74% B=90,2%

GRISES

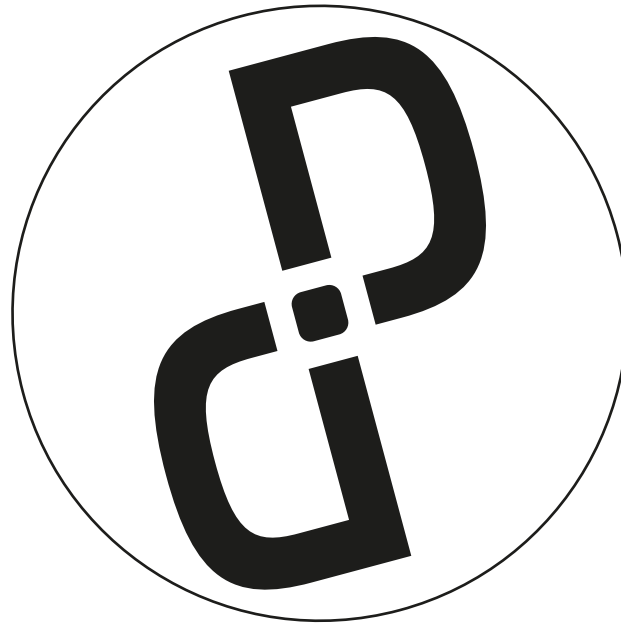
59,33 %

HEX

#e6332a

Dronearia

Dronearia



IMPRESIÓN

DIGITAL



Siendo el tamaño máximo del logotipo ilimitado, por el contrario se establecen unos tamaños mínimos de 20 mm para impresión sobre cualquier soporte físico, así como 100 px en soporte digital. Por otro lado, para la convivencia del logotipo junto con el slogan, se recomienda un tamaño mínimo de 50 mm para impresión y 300 px para un entorno digital.

Aa

Aa

Aa

EXO 2 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

EXO 2 MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

EXO 2 SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La familia tipografica elegida para acompañar a la marca es la "EXO 2", siendo esta misma la cual se ha modificado para la realización el logotipo con la variante "Semi Bold". Por lo que para párrafos de texto, se recomienda el uso de la variante "Light" y para títulos y subtitulos la variante "Medium" y "Semi Bold".

La elección de esta tipografía se ha debido a la claridad y legibilidad que contiene, así como el carácter de modernidad, profesionalidad e innovación que transmite para la marca.

Aa

Aa

Aa

LATO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

LATO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

LATO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

También podemos utilizar la familia de "LATO" como tipografía secundaria para textos largos, lo cual hará más universal, amigable y fácil su lectura.

3

VARIANTES Y OTROS USOS





Existe una versión en vertical que nos permite adaptar la marca según el soporte y uso que le vayamos a dar.



El fondo del logo original es el blanco neutro (#ffffff), no obstante pueden existir variantes con el fondo de azul claro (#b6d6f2), cambiando simplemente el color de la hélice de abajo por blanco. En todas las variantes el color rojo (#e6332a) del eje de la hélice, se conserva como punto de atención.



La variante con slogan conserva el mismo orden de colores que el original, por lo que el texto, en este caso será blanco como la hélice inferior.



En el caso del isotipo, el orden de los colores sería exactamente igual. Y en este caso, sería la variante más utilizada para redes sociales.

The logo for 'Dronearia' is displayed on a dark blue background. The word 'Dronearia' is written in a white, rounded, sans-serif font. The letter 'D' is stylized, with a light blue propeller-like shape attached to its left side. This shape has two blades and a small red square in the center, representing the hub of the propeller.

Además, también puede existir otra variante con el fondo de azul oscuro (#014059), conservando el color original de la hélice de abajo de azul claro y cambiando el color de las letras por blanco para generar ese contraste que facilita la legibilidad de la marca.



La variante con slogan conserva el mismo orden de colores que el original, por lo que el texto, en este caso será azul claro como la hélice inferior.



En el caso del isotipo de esta variante, el orden de los colores sería exactamente igual.

Uso de la marca como marca de agua en video 16:9



Utilizaremos la versión blanca del Isotipo con un efecto de Superponer al 100% y la posicionaremos con un tamaño de 120x200 px, en la esquina inferior derecha, tomando como referencia el espacio del propio Isotipo tumbado en horizontal.



Dronearia

Uso en imagen con predominio oscuro

Uso con color de fondo claro no corporativo

Dronearia



Dronearia

Uso en imagen con predominio claro

Uso con color de fondo oscuro no corporativo

Dronearia

4

USOS
INCORRECTOS



TAMAÑO INADECUADO

DISTORSIÓN

USO DE EFECTOS

COLOR

DISTRIBUCIÓN

TIPOGRAFÍA

10 mm


50 PX


 Dronearia

 Dronearia

 Dronearia



 Dronearia

 Dronearia
Tecnología Aérea Profesional

Tecnología Aérea Profesional
 Dronearia

 Dronearia

 Dronearia

 Dronearia

Como podemos observar, existen algunos ejemplos del mal uso que se le puede dar a la marca. Lo cual, distorsiona y perjudica directamente, los valores que esta quiere transmitir.

Estas recomendaciones son extensibles a todas las variantes de la misma.

Mal uso de la marca como marca de agua en video 16:9



Aunque sea el Isotipo original, no se puede utilizar puesto que perdería visibilidad en tomas de movimiento donde existen claros y oscuros. Por eso, la regla que habíamos marcado, es perfecta con el efecto de superponer.



Mal uso en imagen con predominio oscuro

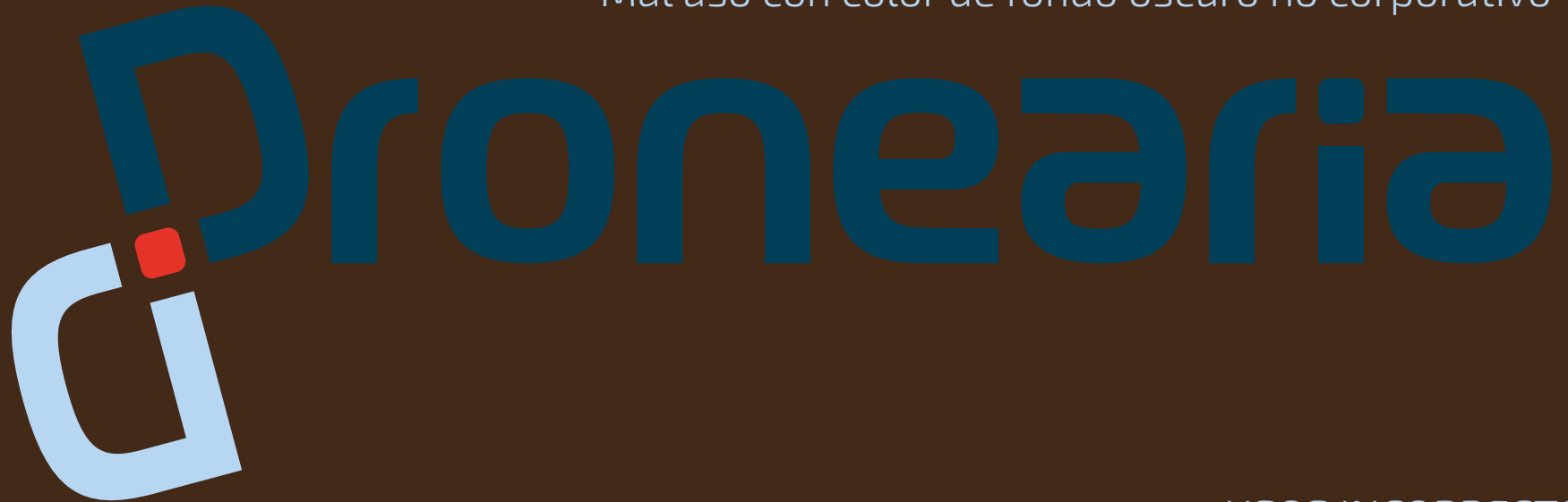
Mal uso con color de fondo claro no corporativo





Mal uso en imagen con predominio claro

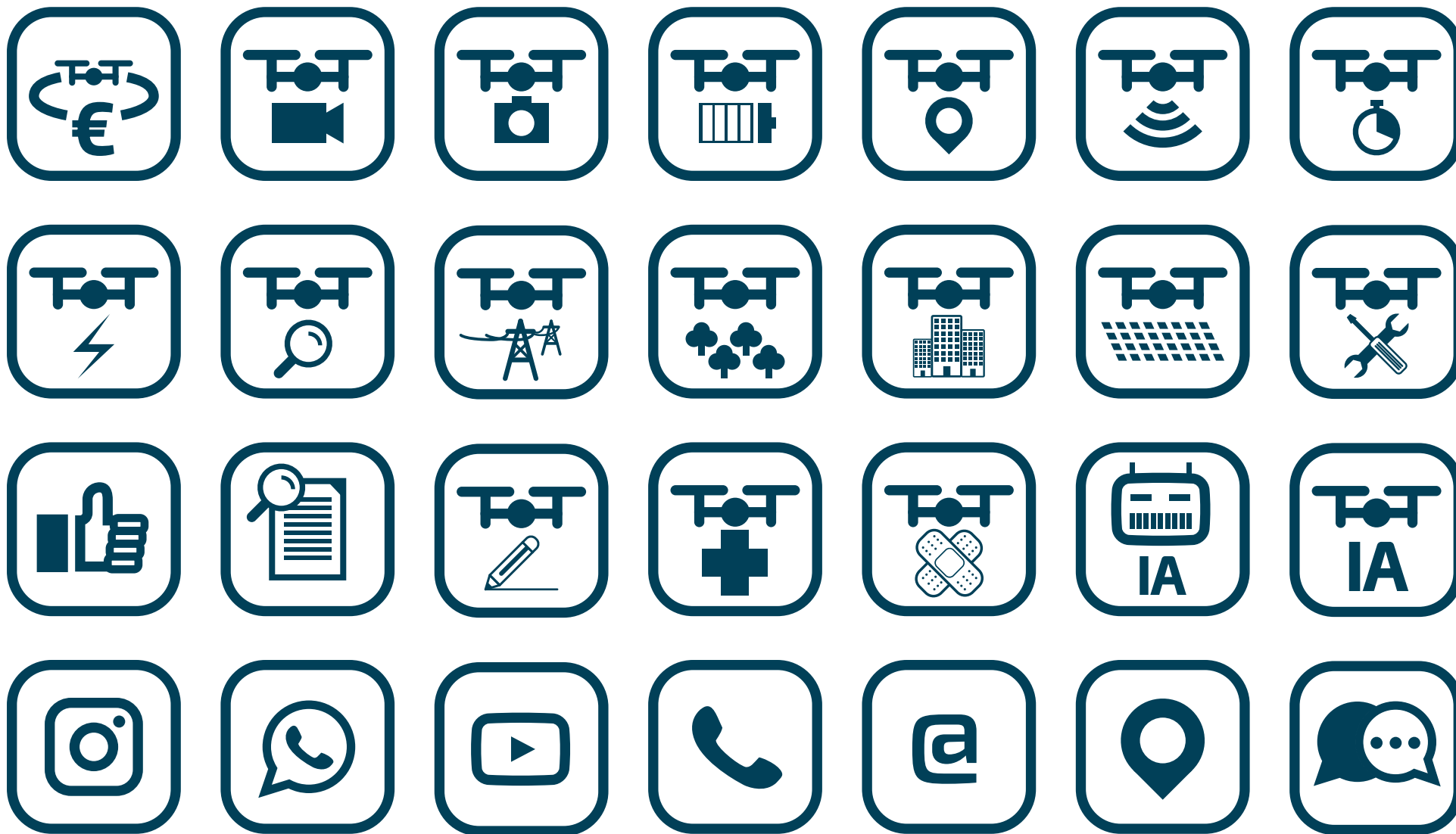
Mal uso con color de fondo oscuro no corporativo



5

PICTOGRAMAS





6

APLICACIONES





Por último, realizamos una serie de productos para dar a conocer la marca y mantener la identidad en todo momento con las reglas que hemos establecido.

Desde tarjetas de visita, stickers, gorra de trabajo, pack digital de servicios, ropa de trabajo y todo tipo de productos relacionados con el sector de los drones, que ayudarán a impulsar nuestro modelo de negocio.





